



Unilever Côte d'Ivoire

Unilever

S.A avec Conseil d'Administration au capital de 8.053.000.000 Francs CFA

Siège Social : Boulevard de Vridi – 01 BP 1751 Abidjan 01

Tél : 21 75 44 00 Fax : 21 25 74 42

RC : CI-ABJ-1969-B-6492, Abidjan – CC 6900765 R

I. Tableau d'activités et de résultats (Chiffres en milliers de francs CFA)

	<i>3e Trimestre 2017</i>	<i>3e Trimestre 2016</i>	<i>Année 2016</i>	<i>Variation</i>	
				<i>En valeur</i>	<i>En pourcentage (%)</i>
<i>Chiffre d'affaires</i>	<i>45 389 644</i>	<i>42 897 822</i>	<i>57 489 135</i>	<i>2 491 822</i>	<i>5,81%</i>
<i>Résultat d'exploitation</i>	<i>-1 384 840</i>	<i>-4 295 953</i>	<i>-7 370 420</i>	<i>2 911 114</i>	<i>-67,76%</i>
<i>Résultat net</i>	<i>-3 192 457</i>	<i>-6 558 287</i>	<i>-10 633 332</i>	<i>3 365 830</i>	<i>-51,32%</i>

II – Commentaires de la Direction

CHIFFRE D'AFFAIRES

La Société Unilever-Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du troisième trimestre de l'année 2017, un chiffre d'affaires de 45,390 milliards contre 42,898 milliards de Francs CFA à fin Septembre 2016, soit une hausse de 2,492 milliards de Francs CFA en valeur représentant une croissance de 5,81 %.

Cette hausse est le résultat de l'amélioration de la couverture des différents marchés par nos produits.

RESULTAT

Au 30 Septembre 2017, Unilever-Cote d'Ivoire a enregistré une perte nette de 3,192 milliards de Francs CFA et ce, en dépit des bonnes performances réalisées aussi bien sur le marché local que sur les marchés de l'export.

Ceci représente une amélioration du résultat net de 51,32% en comparaison avec les résultats au 30 Septembre 2016 .

Nos performances ont été négativement impactées par la hausse du cours mondial de notre matière première principale qui est l'huile d'environ 30% durant le premier trimestre 2017.

PERSPECTIVES

Nous sortons renforcés de ce premier semestre, avec une structure commerciale plus solide et un rythme d'innovation plus soutenu doublée d'une meilleure couverture de nos différents marchés. Cela devrait nous permettre à moyen terme de retrouver une croissance profitable plus forte. A court terme, nous restons confiant, sur notre capacité à maintenir une croissance positive tant en volume qu'en valeur sur cette année.

Pour cette année 2017, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- Accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits
- Améliorer significativement notre taux de distribution direct
- Améliorer notre chiffre d'Affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique Centrale